



Identificación de población y muestras

Nombre:

Utilice el escenario para identificar población y muestras.

Respuestas

- 1) Una empresa de bebidas quería ver si a la gente de Estados Unidos le gustaba su nuevo logotipo.
¿Qué opción representa mejor una población?
A. Cada persona en los Estados Unidos.
B. 4,208 niños de 5 a 15 años
C. 100 empleados y empleadas
D. Una selección de compradores de diferentes estados.
- 2) Antes de una elección a nivel nacional, un lugar de encuestas estaba tratando de predecir quién ganaría.
¿Qué opción representa mejor una muestra?
A. Una selección de votantes mayores de 50 años.
B. Todos los votantes.
C. Una selección de votantes de diferentes edades.
D. Una selección de votos de una parte de la nación.
- 3) El dueño de una tienda de juguetes rastrea cuánto gastan los niños cada mes en juguetes.
¿Qué opción representa mejor una muestra?
A. 237 niños ricos.
B. 225 niños tienen entre 7 y 15 años
C. Todos los niños que compran juguetes.
D. 274 niños tienen de 10 a 15 años.
- 4) Una empresa de encuestas estaba tratando de ver si la gente de un estado pensaba que la contaminación era demasiado alta.
¿Qué opción representa mejor una muestra?
A. Una selección de personas de cada ciudad del estado.
B. Cada persona en el estado.
C. Cada persona que posea más de 3 automóviles.
D. Cada persona que envió una queja sobre contaminación.
- 5) Un alcalde quería ver si la gente de su pueblo pensaba que estaba haciendo un buen trabajo.
¿Qué opción representa mejor una población?
A. 303 votantes tienen de 21 a 30 años.
B. La gente que votó por el alcalde.
C. Los vecinos del pueblo.
D. Los residentes de 5 barrios diferentes.
- 6) Un músico quería ver qué pensaban las personas que compraron su último álbum sobre las canciones.
¿Qué opción representa mejor una población?
A. Una selección de 3,609 personas que compraron el álbum.
B. Todas las personas de entre 5 y 12 años que compraron el álbum.
C. Cada persona que compró el álbum.
D. Una selección de personas que no quisieron comprar el álbum.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____



Identificación de población y muestras

Nombre: Clave De Respuestas

Utilice el escenario para identificar población y muestras.

Respuestas

- 1) Una empresa de bebidas quería ver si a la gente de Estados Unidos le gustaba su nuevo logotipo.
¿Qué opción representa mejor una población?
- A. Cada persona en los Estados Unidos.
 - B. 4,208 niños de 5 a 15 años
 - C. 100 empleados y empleadas
 - D. Una selección de compradores de diferentes estados.
- 2) Antes de una elección a nivel nacional, un lugar de encuestas estaba tratando de predecir quién ganaría.
¿Qué opción representa mejor una muestra?
- A. Una selección de votantes mayores de 50 años.
 - B. Todos los votantes.
 - C. Una selección de votantes de diferentes edades.
 - D. Una selección de votos de una parte de la nación.
- 3) El dueño de una tienda de juguetes rastrea cuánto gastan los niños cada mes en juguetes.
¿Qué opción representa mejor una muestra?
- A. 237 niños ricos.
 - B. 225 niños tienen entre 7 y 15 años
 - C. Todos los niños que compran juguetes.
 - D. 274 niños tienen de 10 a 15 años.
- 4) Una empresa de encuestas estaba tratando de ver si la gente de un estado pensaba que la contaminación era demasiado alta.
¿Qué opción representa mejor una muestra?
- A. Una selección de personas de cada ciudad del estado.
 - B. Cada persona en el estado.
 - C. Cada persona que posea más de 3 automóviles.
 - D. Cada persona que envió una queja sobre contaminación.
- 5) Un alcalde quería ver si la gente de su pueblo pensaba que estaba haciendo un buen trabajo.
¿Qué opción representa mejor una población?
- A. 303 votantes tienen de 21 a 30 años.
 - B. La gente que votó por el alcalde.
 - C. Los vecinos del pueblo.
 - D. Los residentes de 5 barrios diferentes.
- 6) Un músico quería ver qué pensaban las personas que compraron su último álbum sobre las canciones.
¿Qué opción representa mejor una población?
- A. Una selección de 3,609 personas que compraron el álbum.
 - B. Todas las personas de entre 5 y 12 años que compraron el álbum.
 - C. Cada persona que compró el álbum.
 - D. Una selección de personas que no quisieron comprar el álbum.

1. A

2. C

3. D

4. A

5. C

6. C