



**Determine cuales afirmaciones o afirmaciones de las razones son verdaderas.**

**Respuestas**

1) clavos usados = 4 , casas de pájaros construidas = 5

- A. La proporción de clavos usados a casas de pájaros construidas era de 4:5
- B. Por cada 5 clavos usados hay 4 casas de pájaros construidas
- C. La proporción de casas de pájaros construidas a clavos usados era de 4:5
- D. Por cada 4 clavos usados hay 5 casas de pájaros construidas

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

2) palomitas de maíz grandes = 9 , palomitas de maíz pequeñas = 4

- A. Por cada 4 palomitas de maíz grandes vendidas hay 9 palomitas de maíz pequeñas vendidas
- B. La proporción de palomitas de maíz pequeñas a palomitas de maíz grandes vendidas es de 4:9
- C. La proporción de palomitas de maíz pequeñas a palomitas de maíz grandes vendidas es de 9:4
- D. La proporción de palomitas de maíz grandes a palomitas de maíz pequeñas vendidas es de 9:4

4. \_\_\_\_\_

5. \_\_\_\_\_

6. \_\_\_\_\_

3) lagartijas = 9 , abdominales = 5

- A. La proporción de lagartijas hechas a abdominales hechas es de 9:5
- B. Por cada 9 lagartijas hechas hay 5 abdominales hechas
- C. Por cada 5 abdominales hechas hay 9 lagartijas hechas
- D. Por cada 5 lagartijas hechas hay 9 abdominales hechas

4) refrescos dietéticos = 2 , refrescos regulares = 7

- A. La proporción de refrescos dietéticos a refrescos regulares vendidos es de 2:7
- B. Por cada 7 refrescos regulares vendidos hay 2 refrescos dietéticos vendidos
- C. La proporción de refrescos dietéticos a refrescos regulares vendidos es de 7:2
- D. Por cada 2 refrescos dietéticos que se venden hay 7 refrescos regulares vendidos

5) niños = 7 , niñas = 4

- A. La proporción de niñas a niños es de 7:4
- B. Por cada 4 niñas hay 7 niños
- C. La proporción de niñas a niños es de 4:7
- D. La proporción de niños a niñas es de 7:4

6) gatos = 3 , perros = 5

- A. Por cada 3 perros hay 5 gatos
- B. La proporción de gatos a perros es de 3:5
- C. La proporción de gatos a perros es de 5:3
- D. Por cada 5 perros hay 3 gatos

**Determine cuales afirmaciones o afirmaciones de las razones son verdaderas.****Respuestas****1) clavos usados = 4 , casas de pájaros construidas = 5**

- A. La proporción de clavos usados a casas de pájaros construidas era de 4:5
- B. Por cada 5 clavos usados hay 4 casas de pájaros construidas
- C. La proporción de casas de pájaros construidas a clavos usados era de 4:5
- D. Por cada 4 clavos usados hay 5 casas de pájaros construidas

1. **A,D**2. **B,D**3. **A,B,C****2) palomitas de maíz grandes = 9 , palomitas de maíz pequeñas = 4**

- A. Por cada 4 palomitas de maíz grandes vendidas hay 9 palomitas de maíz pequeñas vendidas
- B. La proporción de palomitas de maíz pequeñas a palomitas de maíz grandes vendidas es de 4:9
- C. La proporción de palomitas de maíz pequeñas a palomitas de maíz grandes vendidas es de 9:4
- D. La proporción de palomitas de maíz grandes a palomitas de maíz pequeñas vendidas es de 9:4

4. **A,B,D**5. **B,C,D**6. **B,D****3) lagartijas = 9 , abdominales = 5**

- A. La proporción de lagartijas hechas a abdominales hechas es de 9:5
- B. Por cada 9 lagartijas hechas hay 5 abdominales hechas
- C. Por cada 5 abdominales hechas hay 9 lagartijas hechas
- D. Por cada 5 lagartijas hechas hay 9 abdominales hechas

**4) refrescos dietéticos = 2 , refrescos regulares = 7**

- A. La proporción de refrescos dietéticos a refrescos regulares vendidos es de 2:7
- B. Por cada 7 refrescos regulares vendidos hay 2 refrescos dietéticos vendidos
- C. La proporción de refrescos dietéticos a refrescos regulares vendidos es de 7:2
- D. Por cada 2 refrescos dietéticos que se venden hay 7 refrescos regulares vendidos

**5) niños = 7 , niñas = 4**

- A. La proporción de niñas a niños es de 7:4
- B. Por cada 4 niñas hay 7 niños
- C. La proporción de niñas a niños es de 4:7
- D. La proporción de niños a niñas es de 7:4

**6) gatos = 3 , perros = 5**

- A. Por cada 3 perros hay 5 gatos
- B. La proporción de gatos a perros es de 3:5
- C. La proporción de gatos a perros es de 5:3
- D. Por cada 5 perros hay 3 gatos